

赛恩特稿

反省自己

--贺赛恩公司六岁及《赛恩人》一岁

1

炎热的夏季中，又迎来了这个日子--7月18日。六岁，对一个人来说一个是告别稚童，进入学堂念书的阶段，是一个重要的人生时间标志。

赛恩也似乎处在一个重要的时间段上。依稀记得去年的这个日子，全体人员在盘山脚下的祝福与欢畅，然而，时光荏苒，纷繁中，如果不是旁人的提醒，我居然没有意识到这个日子的来临，一年的365天竟然这般转瞬即逝！

重读去年我在盘山全体员工大会上的讲话《没有人能够随随便便成功》，心潮起伏。整整一年了，我们扪心自问，我做了些什么？我进步了吗？我有哪些失误？更有哪些心得？我想每一个人赛恩人都应该这般反省一下自己，不光是为了公司，更为了自己。因为人总要做事，总应该往高处走，总应该进步。常反省，常总结，好处多多。周公一日三省其身，我们一年好好的、认真的反省一下，总是可以做得到的，更何况它很重要！

2

应该说过去的一年，对赛恩公司至关重要。春节过后，电卡表市场风云突变，受垄断行业的行政干预，电卡表受到了非常不公正的打压。到了七月份，行业传统淡季时，销售额降到了五年来的最低点，公司首次出现了亏损。市场急剧萎缩，随之我最担心的事情出现了，即单一的产品受到冲击后，新产品迟迟难以推出，研发管理岗位人选的不得力和有病乱投医心理造成的用人失误，将公司新产品推出的时间至少推迟了七到八个月。万幸的是公司始终狠抓不懈的、也是公司最大特色的、最具功力的市场营销，此时起到了力挽狂澜的作用。赛恩营销的最大特点是以我为主，不靠别人，不靠天吃饭。每一只表的销售都是靠辛勤努力换来的，所以在整个行业不景气的情况下，依然使公司运转正常，一年下来，回头一看，往日的竞争对手，早已不见了踪影。这得利于赛恩的市场策划成功，销控管理得力，销售队伍过硬，营销机制健全，这是一年来首先要肯定的。

一年来，另一个收获对我这个公司创办人很重要的。那就是在公司遭受从未经历过的冲击和挫折时，一批员工与公司风雨同舟、齐心协力共渡难关，我对他们心存感激，视为我个人的最大财富，有了这批员工的支持，我更有信心和力量，永不言败。当然，危难中，也有纷纷弃船而逃的，使我体验了世态炎凉，学会了更多看人、用人的本领，心理更加成熟沧桑了。

公正的说，赛恩的研发人员很不错，如果有一个好的领头人，这个队伍不逊于销售队伍。令人欣慰的是，风风雨雨中，百般挫折中，千呼万唤中，赛恩终于推出了“一卡四表”的系列产品，终于完成了热量表的研发，并成功在司庆日的前两天通过了国家建设部的鉴定，终于成功的与我市节水办完成了“节水型智能水表”的市级鉴定，其“节水型复费率水表”概念的提出与专利申报，就象当年我们提出“浇地表”的概念一样，在全国是第一家，是一个创新。将现代住宅能源计量，即水、电、气、暖开发齐，然后再向宽度扩张，走“T”型产品研发的道路，终于初见端倪。

3

有人问我，商海六载，最大的收获是什么？最大的遗憾或不足是什么？

我说，最大的收获，我前面已讲过是有一支信得过的员工队伍，最大的遗憾和不足是至今还没有形成一个荣辱与共的、高素质的、靠得住、信得过的核心领导班子。随着规模的扩大，要想更大发展，组建一支过得硬的核心领导班子，至关重要。赛恩已具一定规模，一年来，陆续进入公司的各类人才，为选拔、考核领导班子的人选提供了更多的机会和余地。我一位政府里的朋友以他对赛恩和我本人的了解，说过这样一段话，让我记忆深刻。他说，赛恩经过了几年的发展，现在的阶段、规模、方向、机遇，是赛恩有史以来，给真正的人才以最佳环境土壤的时期，凡是有追求、有欲望、有才能、有干劲的人，可以很快在这一个环境中找到自己的位置和回报。这是赛恩发展的历史规律造成的，许多公司也都经历了这个时期，早些，晚些也许都不如这个时期的人才环境好。仔细体味这位朋友的话，我很佩服他的观察力与分析力。旁观者清，他说的没错！

4

反省自己，就是总结自己，总结自己其实是为了明天的发展。我在公司小范围会上，谈了未来一年的设想，它比我在千禧年上的讲话更具具体。

第一，保持电卡表的市场为短线产品，以“水、气智能表”为中线产品，特别是节水型复费率水表为市场突破口，尽快形成规模，抢占三北地区市场，为长线产品热量表做好铺垫准备。营销队伍增加3-4倍的力量。

第二，合理调配资金，完成华苑科技园的产业基地建设，为大腾飞夯好基础。产业基地要求高起步、现代化、智能化、示范化。

第三，研发中心真正建立一整套管理体系，至少推出2种以上全新的、成熟的、有市场潜力和竞争力的产品。形成公司发展的后劲，研发队伍增加2-3倍力量。

第四，积极开拓海外市场，防范WTO的冲击，力争出口额占总销售收入的五分之一到四分之一。

第五，努力走资本经营的道路，体现公司孵化器的职能，规范运作，规模发展。

第六，也是最重要的，即磨砺一支过硬的高层领导班子，这是公司核心竞争力的关键所在。认真在“德、才、缘”上下功

夫，合者同舟共济，一荣俱荣，一损俱损。不适者反之。

但愿明年司庆日，我们每个人在反省总结自己时都能说，我做到了，我进步了。

赛恩浏览器

□ 6月6日至11日，营销企划中心副总经理牛瑞明应邀参加在昆明举行的“建设部《热量表》行业标准征求意见稿讨论会”。

□ 6月9日、10日，公司组织部分中高层领导参加由在天津举行的“2000年A管理模式（天津）研讨会”。

□ 6月11日至17日，董事长左晔、财务总监杨淑华应邀赴香港就我司融资及创业板二板块上市工作作前期的考察论证。

□ 6月28日至30日，总工程师王建炜应邀参加由天津市仪器仪表协会楼宇分会主办的“天津市高层建筑和全新小区智能化投资决策研讨会”。

□ 6月，董事长高级顾问张曼华参加在天津举行的“第三届电子商务论坛”。

□ 6月30日，国家经贸委节能信息传播中心一行三人在董事长左晔的陪同下考察参观我司。

□ 7月5日，由天津市城市节约用水办公室与天津市赛恩电子有限公司联合开发的“节水型智能水表”顺利通过天津市建委组织的鉴定。

□ 7月15日，我司的IC卡热量表顺利通过了建设部主持的“建设部科技成果鉴定会”。

赛恩论坛

大牌耍不得

不久前的一天，今晚报上刊登了一篇题为“口气太粗了”的评论员文章，大致讲的是某记者因公出差去某地受到的接待不怎么好。接待不好的原因是多方面的，但此君就耍起了大牌，声称给主管领导一点颜色看看。对于各类影视体育明星耍大牌现象，我们已经司空见惯，屡见不鲜，但笔者明显感到这种大牌风大有弥漫到企业发展之势。

企业里耍大牌的表现是多方面的：比如说目中无人、盛气凌人、飞扬跋扈、恃才傲物、自以为是、满不在乎、信口批评、擅做主张、搞特殊待遇、不断地谈条件、比待遇、动不动就“我不干了”。我一直认为在赛恩公司最有资格说不干的、耍大牌的应是董事长左晔，因为他的拥有可以说够他及家人的生活了，但董事长又常说，在赛恩最没有资格说不干的也是他，因为他要对赛恩100多名员工负责。耍大牌者中不仅有公司的普通员工，也有不少是公司的中高层领导；不少是为赛恩做了很大贡献的老员工，但也能依稀地从部分赛恩新人身上看到大牌的影子。

仔细分析一下耍大牌者，不难发现耍大牌的原因主要有以下几个方面：中国人有耍大牌的心理、顽童的心向；主管把他宠坏了；背后有人支持，把他撑大了；同事喜欢看热闹，把他抬高了；自以为是为赛恩发展做了巨大贡献，以及认为自己学识渊博，才高八斗等。但实际上耍大牌者往往是好吃懒做，滥竽充数之辈。

耍大牌造成的后果是不言而喻的：破坏法纪，增加管理上的困难；表现特殊，使大家内心不愉快，影响团队精神；不守时，有时误了大事，至少让人等得心烦；“标新立异”，与众不同，形成特殊阶层，打消士气；恃才傲物，使人难以合作，不愿与其共事；信口批评，使人难看；惹事生非，造成情绪不安；影响工作，上级的指示得不到及时贯彻。

我们并不否认“大牌者”们曾为赛恩做过贡献或正为赛恩事业建设添砖加瓦，但大牌是耍不得的。当今世界身价120亿美元的微软公司总裁鲍默都能早九晚五上下班，遵守公司制度，并把他的成功谦虚地表达为在“合适的时间，合适的地点遇到合适的朋友”。相比于鲍默，我们的大牌者们还能算得上“黑桃A”吗？

各位同仁，有则改之，无则加勉！

(本报评论员)



编辑部吹风

昨日放飞希望 今天收获精彩

——为赛恩成立六周年献礼

本报讯：

7月15日，被国家建设部、科技部列入“小康住宅”推广项目中心的IC卡赛恩热计量表，被天津建委科委列入市级科技攻关项目的赛恩热计量表顺利通过了国家建设部组织的鉴定；7月5日，由天津市城市节约用水办公室与赛恩公司联合开发的节水型智能水表通过了天津市建委组织的鉴定；7月12日至16日，赛恩智能园昂首挺进北京国展，并在2000年中国国际住宅产业展览会上展风采，尽显风流。

赛恩人庆祝自己的6周岁生日，并没有铺张浪费，大肆张扬，搞大的活动，而是求真务实，埋头苦干，以自己的实际行动为赛恩六周年献上一份厚礼，倾注一片片真情。热表鉴定权威可靠，水表鉴定迎合市场，北京国展振奋人心，这一切都是赛恩事业腾飞的基础。

(本报通讯员 乐宜东)

信心十足抓当前 豪情满怀话未来

——热烈庆祝赛恩公司IC卡热计量表

通过国家建设部的鉴定

被国家建设部、科技部列入“小康住宅”推广项目、被天津市建委、科委列入市场科技攻关项目中的IC卡赛恩热计量表怎样了？当鉴定委员会主任李先瑞宣布专家组成员一致通过鉴定意见时，赛恩人那颗忐忑不安的心才放下来。董事长在讲话中向在座专家领导表态：赛恩人一定努力培育好贡献于中国的热计量市场。信心十足抓当前，豪情满怀话未来。

放眼当前，我们信心倍增。热计量大势所趋，我司IC卡热计量表的预付费功能更加适合中国国情，同时有了热量计量，数据存储，可自动锁闭和可设置远传数据接口等功能，技术水平属于国际先进水平，其中内置式低功耗自动锁闭阀设计新颖、结构简单，技术水平达到了国内领先水平。正如董事长所言，赛恩人有一颗不甘于寂而又耐得住寂寞的心，不甘于寂寞是赛恩人追求卓越、锲而不舍的决心，耐得住寂寞是赛恩人的崇尚完美、渴望成熟的恒心，对客户对热计量行业负责的事业心，坚决把成熟的产品推向市场，让用户称心，领导放心，自己安心。

展望未来，我们满怀豪情。鉴定委员会副主任原建设部城建司副司长李秀在讲话中强调指出IC卡热计量表一定要在实践中求发展，注重运用，同时尽快安排落实示范工程，树立样板、品牌工程，只有这样才能在未来市场竞争中抢得先机；孟处长借用海尔成功的个案要求赛恩人注重服务，力争服务上台阶；天津市建委科技处副处长崔可荣勉励赛恩人继续努力，为热计量行业，为天津市人民造福……这一切无不体现了专家及领导们对赛恩的厚爱和支持，有领导们支持，有专家们的厚爱，有赛恩人的执著追求，我们没有理由不对未来满怀豪情。

抬头是山，路在脚下。赛恩人决心踏踏实实地抓好当前的工作，为规划美好的赛恩未来而努力。

强强联合 优势互补

节水型智能水表鉴定会隆重召开

——市建委主任腾绍华作重要讲话

当全市掀起“节水”的新一轮高潮时，当大家在千方百计地思考怎样才能“节水”时，当大家纷纷为“节水”献计献策时，由天津市城市节约用水办公室与赛恩公司联合开发的节水型智能水表应运而生，并通过了天津市建委组织的鉴定。

7月5日上午9时，与会的领导、专家济济一堂，节水型智能水表研制开发课题组人员向专家、领导们汇报了该表研制情况，技术特点及在实践中的运行结果，并当场演示了水表。与会专家们对课题组提交的材料、数据及说明书等字斟句酌，进行了认真全面的审查，作了详细的可行性分析并向课题组提出了许多建设性建议。双方进行了气氛友好讨论与交流。专家们在经过数小时的激烈讨论后，最终一致通过了鉴定意见。

市建委主任腾绍华在讲话中对节水型智能水表给予了充分的肯定和高度的评价，其“节水”特色顺应了民心，天津市城市节约用水办公室与赛恩公司的成功合作实现了“政府为企业搭桥，企业为政府做劲”，同时希望双方能继续加强技术合作，在水表的结构等方面有所创新。

天津市建委科技处张仲秀处长，崔可荣副处长，节水办白健生主任等领导也列席了会议。天津日报和今晚报等媒体也对此次会议格外关注，分别于7月7日与7月8日刊登了《家庭节水有了硬件支持》和《本市推荐节水型智能水表》的报道。

(本报记者 晓乐)

员工阵地

世纪住宅展群英荟萃 赛恩智能园独占鳌头

——程总牛副总率团参展取得轰动反应

七月十二日，由建设部主办建设部住宅产业化促进中心和建设部科技发展促进中心联合承办的2000年中国国际住宅产业展览会在北京国际展览中心如期开幕。流火的七月并没有使众多的参展商失去热火朝天的干劲，参观者也由全国各地纷至沓来。短短的五天里，展厅里展示、宣传、演示……热闹非凡，参展商们忙得不亦乐乎，参观者也是乘兴而来，满载而归。

我司推出的新品——具有远传集抄功能的水表、电表、燃气表及热计量表又一次引起了社会各界人士的关注。预付费水表、电表、气表、热计量表充分地解决了收费难问题，深受政府及房地产商的欢迎。远传集抄表免除了入户抄表的繁琐工作，满足了市场上计量表出户的要求。房地产商对预付费系列表及远传集抄表表现出了极大的兴趣，纷纷索要资料，询问价格。各院校、各设计院的专家、学者对咱们的产品也表示出极大的兴趣，进行技术探讨。预付费多费率水表积极响应政府节水的号召，一定程度上得到了政府的支持。预付费热计量表符合中国国情，按热量收费，真正做到为老百姓着想。还有很多各相关配套设备的厂商也有很大的合作意向，不少中间商、代理商也纷纷表示要合作经营。

此次展览会的召开又一次扩大了赛恩的知名度，标志着远传集抄表正式进入市场。预付费系列表及远传集抄系列表必将为赛恩的发展添砖加瓦。

(本报通讯员 唐中)

小环境与大环境

2个月前，一个很出色的朋友辞掉了他薪金丰厚的工作，去了一家很不起眼的小公司。当时觉得很不能理解。他的工作是很令旁人羡慕的那种——一家大公司的部门经理，但是竟然选择了一家薪金要比以前低很多的小公司。我说人家跳槽都是水往低处流，人往高处走，你怎么偏偏不如从前了？他说，大环境很重要，但是相比之下小环境更重要。他现在所在的公司，每一个人都是很主动、努力的工作，大家都很团结，而且都很有信心要做出点成绩，所以他要选择这家公司，他觉得这家公司的前途是光明的，大家很积极，他做起事情来也很得心应手。

从他身上好像得到了什么启发。前两天左总和杨经理去香港考察，第一天的时候，我记得不到六点钟（下午）楼道里就开始吵吵嚷嚷，6点钟正，楼道里已经空空如也。有一种说不出的感受。平时公司里面的要求，大家再清楚不过了。但是现在经理不在，好像这一要求也打了折扣，该6点下班，5点40就开始收拾东西，更有甚者不到六点就已经离开了公司。什么借口都有，奇怪的是这些借口怎么老总不在时没有，偏偏在老总不在的时候才有。早走10分钟而已，有这么严重吗？可是这不正体现了一个人的工作热情吗？是不是一定要有人看着、有人管着才能做好？

当然，在这一点上也体现出公司在管理上的失误。但是总的说来，每个人应该有自我主动意识，被动的工作，效率必定低下，即使被严格管制，工作效率也不能和主动工作相提并论。一个小的细节，往往体现了一个人的素质、个性或者更深一步说体现了人的价值观、人生观。希望这种风气不要在公司内部蔓延。也希望大家能共同努力，树立自己正确的人生观与价值观，这无论是对公司的发展，还是对个人自我价值的实现都是有利的。公司为大家建立一个好的大环境，我们要为公司建立一个好的小环境。我想这样大家的工作效率与工作积极性都会有所提高。

博采

影响组织创新力的三个因素

结构因素

1、有机式结构对创新有正面影响。因为其纵向变异、正规化和集权化程度低，有机式结构可以提高组织的灵活性、应变力和跨职能工作能力，从而使创新更易于得到采纳。

2、拥有富足的资源能为创新提供另一重要的基石。组织资源充裕，使管理当局有能力购买创新成果，敢于投下巨资推行创新并接受失败的损失。

3、部门间密切的沟通有利于克服创新的潜在障碍。

文化因素

充满创新精神的组织文化通常有如下特征：

1、接受模棱两可。过于强调目的性和专一性会限制人的创造性；

2、容忍不切实际；

3、外部控制少；

4、接受风险；

5、容忍冲突；

6、注重结果甚于手段。提出明确的目标后，个人被鼓励积极探索实现目标的各种可行途径。注重结果意味着，对于任一给定的问题，可能存在若干种正确的解决办法；

7、强调开放系统，即组织时刻监控环境的变化并随时作出快速的反应。

人力资源因素

1、注重员工的培训与发展，使其保持知识更新；

2、给员工提供高工作保障，减少因犯错误而遭解雇的顾虑；

3、鼓励员工成为革新能手。



文化的魅力——为《赛恩人》创刊一周年而作

张玉胜

认识赛恩，还得感谢友人每月寄来的《赛恩人》。这份对开四版的彩色小报，着实让我与赛恩的距离一天天拉近。倒不是为她全彩色高级铜板纸印刷的豪华和昂贵所惊叹，也并非系友人参与主编的独钟之情所吸引，而恰恰是这份珍贵的精神礼品所透视和折射出的文化的魅力。

读其报如重沐春风。应该说《赛恩人》所展示的赛恩文化，无论从历史和现实来看，是汨汨流淌，延伸并独具特色的中国企业文化在赛恩公司生长的“根性果实”，也是赛恩群体与社会文化磨合的必然产物。从某种意义上说，《赛恩人》具备了两个先天的优势条件，一是每期主题是赛恩员工、客户及企业界乃至社会所关心的；二是形式适应了一定的读者群。这张小报可谓天时、地利、人和，称得上是众多企业内刊中的佼佼者，这便是我及我更多的友人们对《赛恩人》的评价和印象。

文化是明天的经济，企业文化是企业的“根”，这是许多取得成功的企业家们的共识。企业办报刊是浪费钱财？还是营造文化？不同的人有着不同的回答。我们看到的更多的则是文化与经济的融合，正当一些国企纷纷裁减政工人员，压缩政工经费之时，武汉一家民营企业却年耗 110 多万元办起了一张企业报，并且也象《赛恩人》这样采用全彩色高级铜板纸印刷。该集团总裁认为，企业报是企业文化的阵地，也是企业的“脸面”之一，在企业报的纸质和花钱方面不能吝啬。只要平时少大吃大喝一顿，办报的钱也就足够了。《赛恩人》同样走出了勇敢的第一步，这里不能不看出贵公司董事长左晔先生对营造企业文化和发展企业经济所表现出的深邃的思考和非凡的创造力，也充分展示出赛恩人所具有的宽阔视野和丰沛才华。《赛恩人》在创办的短短一年时间里，取得了令同行刮目相看的业绩，离不开业余编辑们对她的珍爱和倾心，更少不了哪些年轻的赛恩人对她的宠幸和浇灌，而这一切便是文化的魅力所在。

文化的魅力不仅仅是文化本身，更多地是为经济为社会服务，产生经济的社会的效益。从《赛恩人》上，我分明看到，上自董事长下至普通员工，在百忙之中经常动笔给报纸写稿在报上：领导职工互相“对话”，员工之间互相切磋管理、营销技巧，企业之间互通行业产品信息，并且天南海北海阔天空、博采众长修炼思想、诗情画意吐露情怀，已经成为上下、左右、内外沟通的最重要的难以取代的渠道。据了解，赛恩公司在遍布各地的营销点中全都靠这张小报传递信息，外界的客户和许多单位了解赛恩，也是先从阅读其报开始的。可以说，作为企业的“文化精神产品”，《赛恩人》给赛恩公司带来了丰厚的“无形资产”效益，更为促进市场工作间接创造了丰厚的经济效益。从这一点上看，文化不仅仅是明天的经济，也是今天的经济，文化的魅力是无穷的。

创新才有未来。社会进步、国家强盛、企业发展离不开创新，企业内刊作为企业文化的载体、阵地更要创新。《赛恩人》一年来所取得的业绩和经验弥足珍贵，但不应该沾沾自喜，企业有许多老的新的课题等待破解，员工许多感性和理性的思想需要表达，客户有许多产品和使用的知识期盼介绍……，这都是赋予《赛恩人》编辑们的重任。诚恳地希望，《赛恩人》在思维观念、选题开发、营造精品上不断创新，在内容、体例、版式、插图等方面融入更大的编辑设计含量，以更加丰富的信息、更加权威的分析、更加活泼的形式，进一步扩大报纸的影响力、引导力，发挥出赛恩文化的独特魅力。

《赛恩人》必将越办越好，赛恩文化必定魅力永存。

(作者单位：中大集团企业文化研究中心)



你说 我说 大家说

——本刊责编在创刊一周年之际答大家问

唐中(行政办公室 文员):内刊上建议加一个导读。

乐：谢谢小姐关心，加一个导读是会占一些空间，减轻我的负担，我也曾考虑过此事，但被董事长毫不犹豫地给否定了，确实，内刊一共才四个版面，暂时没有这个必要。

李维升(研发中心 高级工程师): 四版内容好象少一点？

乐：李工是指内容可读性还是？

李：不，是四版内容排得太松了。

乐：四版主题是“情怀”，编者的意图是留给读者、赛恩人一个情感想象的空间，真情流露的舞台。(以后改正)

祁莉(售后服务部 工程师): 员工过生日时，内刊在生日祝福栏目的同时，是不是给点小礼物更好？

乐：这个问题在今年 1 月份左总就有明确指示，每位员工在过生日那天送一份小礼物，但也就 1 月份过生日的 3 位员工受到这样的礼遇。没有能够坚持下去的责任在我，我觉得采购生日礼物是件很痛苦的事，因为要给生日礼物肯定要给最适合的，不同地季节、不同的日子，不同的性别，不同的年龄，不同的个性需要送不同的礼物，这就要时间来考虑，等编辑部发展壮大了我们一定会满足大家的愿望的。

崔爱荣(总经办 文员): 三版转载的内容是不是太多了？

乐：对三版的内容我是这样安排的，选一些可读性强、融资料性、趣味性于一体的东西，同时借鉴一些成功知名企业的做法，因为《赛恩人》的读者相对比较广泛，不仅仅是赛恩的内部员工，还有许多关心支持赛恩发展的各级领导、客户及朋友，同时作为一名赛恩人应不断地学习。公司有重大活动如司庆、参加大型展览会等三版就作为一个专版。

一位不愿透露姓名但声称能代表大家心声的员工：建议内刊表扬表扬我们的好后勤。

乐：这我觉得很有必要，保安部的刘凤举在董事长数落他肚子一天比一天大的时(注：刘凤举为男性)，大声喊冤：这不是我的错，全是赛恩的伙食好。(编者已把大家的感谢转达给了行政后勤部的主管杨涛，杨涛表示以后将更加努力为大家提供坚实的后勤保障)

牛瑞明(营销企划中心 副总经理): 内刊上应加一些产品介绍以及一些技术方面的内容。

乐：好的，这就需要研发中心的大力支持，第十一期我们已刊登了热量表的介绍，本期推出了水表介绍，将在以后的工作中把气表等新产品都上报，便于大家百花齐放、百家争鸣。

唐中：内刊是否考虑改变一下版式？

乐：我也感到了这种危机，如何使内刊版式更加新颖一直是我苦苦思考的问题，可能人在苦思冥想某事而百思不得其解时的确需要圣人的点拨，我现在正在祈求圣人的出现，同时我也觉得一个人想改变自己非常难，从我个人角度希望能有更多的能人志士帮助我，这样才能使内刊更加多彩，增色，上一个新台阶。

马英(供应部 内勤): 乐编，咱们的报纸是不是能提前一点出。

乐：这不是我所能决定的，不过在以后的工作中编辑部一定提前做好相关特稿的约稿工作，争取使内刊按时出版。

陈杰(研发中心 工程师): 内刊上好像有错字。

乐：这是我的错，编者此次决心在以后的工作中一定

更加细心，力争减少错字。

不愿透露姓名的读者问：内刊感觉不如以前。

乐：这个问题我们有一定的责任，但主要责任还在你，毕竟结婚和恋爱的感觉是不一样的。

(编辑部 乐宜东)

但愿……

七月份的《赛恩人》内刊又与广大的赛恩人和支持赛恩发展的各界朋友见面了，这种每月一次的相约能给你们带来什么呢？

通常而言，阅读总是愉快的。在很多时候，比如，在每天两次的工休 15 分钟期间，在午饭间，在失眠深夜的苍白的灯光下，在百无聊赖的工作之余，在阳光和微风飘进窗棂周末的慵懒的正午，阅读往往不只是一种无可奈何的排遣，更多的时候，它带给我们的是沉醉、快乐和遐想。好的书刊应是想象的驰骋，是悠然的知会，是智慧的邂逅。这就是众口烁金的那句话：开卷有益。

《赛恩人》创刊一周年了，自她创刊的那一天起，《赛恩人》就一直努力塑造着自己的品质与风味，风格同个性。董事长在创刊词中是希望能把《赛恩人》办成“公司发展光辉业绩的备忘录、员工真知灼见才能灵感的用武之地、情怀品味的表现窗口等”，这一切组合起来就是我们目前的面貌。我们希望这个面貌能让人记住，能让人欣赏——如果说《赛恩人》不能唤起你的激情，不能与广大的赛恩人产生强烈的共鸣，不能成为你我之间的桥梁，无疑，我们的工作是要打很多折扣的。

我们渴望《赛恩人》能够成为每一个赛恩人生活中的一部分，能成为关心赛恩发展的朋友们的知己。

创刊以来，确实，我们得到来自四面八方的朋友的帮助。广大的赛恩人以极大的热情描绘着发生在赛恩的一些平常小事，尽心尽力去勾划赛恩美好的明天；赛恩的朋友们也给《赛恩人》极大的关注：天津市企业管理协会企业家协会杨棣荫副秘书长、科技日报记者鲁禹先生在百忙之中不吝给赛恩人赐稿，这种支持对我们而言，比文章本身更具有份量。有这样的支持，我们才愈加有信心和力量，刊物才能愈办愈好，赛恩才能愈来愈发展。在此，编辑部向帮助《赛恩人》的各界朋友致以由衷的谢意。

每月一次的相约，总是让我激动，总是让我不安。我不知道这期内刊能否激起你的共鸣，能否给你带来愉快。

但愿，能，我能，我们能。

赛恩人剪影

姓名：张愉

籍贯：北京市

出生年月：1975 年 3 月

职务：地区销售经理

专业兴趣：营销管理

工作向往：开拓发展

个人愿望：实现远大理想

个人信条：尽最大努力、负最大责任

最喜欢的艺术：发烧音响

最喜欢的期刊：《世界妇女博览》

最喜欢的颜色：梦幻紫

最欣赏的人品：诚实勇敢

一项很好的体育：保龄球

一本耐人寻味的书：《雍正王朝》

一支很动情的歌：义勇军进行曲

一部很好看的影视：《宝贝小猪》

一个很喜爱的动物明星：牧羊犬莱茜

一个很专心的课题：未来

赠友人的小格言：无畏无悔

勉励我的座右铭：今天要做明天的事